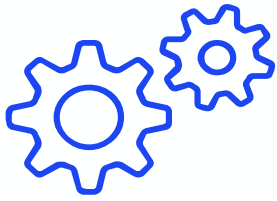


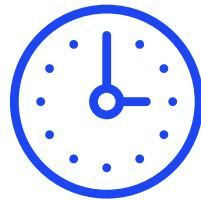
Ficha curso Creatividad

CURSO DE CREATIVIDAD



Modalidad

Presencial | Online



Duración

10 horas



Fecha

Febrero | Mayo | Septiembre



Diploma

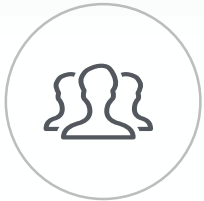
Certificación CISE

Curso de Creatividad



Descripción y objetivos

Conoce técnicas de pensamiento creativo y practica metodologías de resolución creativa de problemas, reales y concretos, mediante un proceso de diseño centrado en el usuario, que permita encontrar soluciones u oportunidades para resolver el problema planteado



Dirigido a

A personas que deseen desarrollar sus habilidades creativas.

A todos los actores implicados en un proceso de innovación: jefes de producto, jefes de proyecto, ingenieros y técnicos "I+D", comerciales.

A toda persona que desee utilizar su fuerza creativa.



Ponente

Las conferencias y programas de nuestros ponentes utilizan el aprendizaje a través de un procedimiento gamificado y técnicas creativas que facilitan la generación de ideas diferenciadoras, que permitan vislumbrar oportunidades (levantar las barreras a la creatividad y la perspectiva innovadora).

Contenido

Módulo 1

La creatividad como recurso esencial para el emprendedor en un entorno de cambio como el actual. De un escenario de seguridad a un escenario de oportunidades.

Módulo 2

Design Thinking. Del descubrimiento a la idea validable.

Módulo 3

Generación de escenarios aleatorios para identificar perspectivas únicas. Las oportunidades que brinda un océano azul.

Módulo 4

El valor de la adecuada observación. Observar para descubrir. El efecto “Vuja de”.

Módulo 5

Design Thinking. Del descubrimiento a la idea validable. La conquista de un triángulo creativo equilibrado (necesidad-comunidad – solución) que sustente sólidamente mi idea de negocio.